



KAMPANIA

BEZPIECZEŃSTWA DLA
MIŁOŚNIKÓW KOLEI

Prelekcje edukacyjne – Kampania Bezpieczeństwa dla Miłośników Kolei

Informacje dla nauczycieli oraz kadry kierowniczej szkół

Bezpieczeństwo jest elementem nauki który powinien być ciągle rozwijany w człowieku. Zagrożenia i niebezpieczeństwa występują wszędzie niezależnie czy idziemy do szkoły, pracy, czy na spacer. Wiele osób idąc do swojego miejsca docelowego przecina tory kolejowe. Niestety z roku na rok ilość zdarzeń na przejazdach kolejowo – drogowych nie maleje, a nawet w niektórych kategoriach zdarzeń ilość się zwiększa. Dlatego nasza Organizacja postanowiła rozpocząć Kampanię Bezpieczeństwa głównie skierowaną do miłośników kolei jednakże każdy obywatel znajdzie wiedzę dla siebie.

Spis treści:

1. Kto jest organizatorem kampanii?
2. Do jakiej grupy wiekowej kierowana jest kampania?
3. Jakie tematy zostaną poruszone?
4. Jaki jest koszt uczestnictwa szkoły w Kampanii oraz jak wyglądają zapisy?
5. Tematyka Kampanii w podstawie programowej.
6. W jaką wiedzę wzbogacimy uczniów?
7. Z kim współpracujemy w ramach Kampanii?
8. Jak można skontaktować się z koordynatorem Kampanii?

Kto jest organizatorem kampanii?

Organizatorem Kampanii Bezpieczeństwa dla Miłośników Kolei jest Fundacja Rozwoju Zainteresowań z siedzibą w Gdańsku przy ulicy Lawendowe Wzgórze 24/12. Organizacja wpisana do Rejestru Stowarzyszeń prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gdańsku – Północ pod numerem 0001101769.

Celami Fundacji jest promowanie bezpieczeństwa, integracji społecznej oraz promowanie wolontariatu.



KAMPANIA

BEZPIECZEŃSTWA DLA
MIŁOŚNIKÓW KOLEI

Do jakiej grupy wiekowej kierowana jest kampania?

Projekt kierowany jest dla każdego obywatela jednakże główną grupą docelową są miłośnicy kolei, uczniowie od 6 do 8 klasy oraz uczniów szkół ponadpodstawowych.

Jakie tematy zostaną poruszone?

Na prelekcji zostaną poruszone tematy dotyczące bezpieczeństwa na terenie kolejowym, udzielania pierwszej pomocy oraz wiele przydatnych rad podczas podróży pociągiem.

Dokładna tematyka zawarta jest w Agendzie Prelekcji która stanowi załącznik do dokumentu.

Jaki jest koszt uczestnictwa szkoły w kampanii oraz jak wyglądają zapisy?

Fundacja nie pobiera żadnych opłat za uczestniczenie szkoły w projekcie, kampania jest całkowicie bezpłatna dla szkół. Celem zgłoszenia szkoły do kampani należy wypełnić formularz na [stronie internetowej Fundacji](#)



Tematyka kampanii w podstawie programowej.

Kampania Bezpieczeństwa wypełnia elementy podstawy programowej przedmiotu Edukacja Dla Bezpieczeństwa w zakresie zasad postępowania w razie wypadku komunikacyjnego (podst. prog. (VI - VIII) pkt. II.5) oraz elementy społeczne w zakresie zwiększenia świadomości obywatelskiej.



KAMPANIA

BEZPIECZEŃSTWA DLA
MIŁOŚNIKÓW KOLEI

W jaką wiedzę wzbogacimy uczniów?

Prelekcje edukacyjne będą prowadzone w sposób aktywny dla uczestników przez osoby posiadające wiedzę i doświadczenie w zakresie tematyki zajęć.

Zajęcia będą prowadzone w sposób indywidualny w zależności od grupy wiekowej, typu szkoły oraz aktywności uczestników:

- rozmowa o doświadczeniach uczestników w zakresie zajęć;
- przystępna forma edukacji przy użyciu prezentacji multimedialnej z elementami praktycznymi;
- prosty konkurs z wiedzy zdobytej podczas zajęć z drobnymi upominkami darowanymi przez partnerów;
- wspólne pamiątkowe zdjęcie z uczestnikami wydarzenia oraz dyplom dla szkoły w podziękowaniu za udział w kampanii.

Z kim współpracujemy w ramach kampanii?

- Patronat Honorowy:
 - Ministerstwo Edukacji Narodowej;
 - Prezydent Miasta Gdańska;
 - Prezydent Miasta Stołecznego Warszawy;
 - Prezydent Miasta Bydgoszczy;
 - Fundacja grupy PKP;
- Wsparcie Merytoryczne:
 - Urząd Transportu Kolejowego;
 - Państwowa Komisja Badania Wypadków Kolejowych przy MSWiA;
- Wsparcie promocyjne:
 - Warszawska Kolej Dojazdowa;
 - Koleje Wielkopolskie;
 - Łódzka Kolej Aglomeracyjna;
 - Koleje Śląskie;
 - DB Cargo Polska;
 - Muzeum Kolejnictwa w Kościerzynie;
 - Muzeum Kolejnictwa w Jaworzynie Śląskiej;
 - Fundacja Instytut Edukacyjny Kolej na Ciebie;
- Inne działania:
 - PKP S.A.;
 - aedmax.pl;
 - Stacja Muzeum;

KAMPANIA

BEZPIECZEŃSTWA DLA
MIŁOŚNIKÓW KOLEI

- 850kN;
- Pitkowa Kolej;
- Maszynista.com.pl;

Jak można skontaktować się z koordynatorem kampanii?

Z koordynatorem można skontaktować się telefonicznie (nr. tel. 58-742-28-61), korespondencją mailową (email: kontakt@frz.gdansk.pl) lub korespondencyjnie drogą listowną na adres: ulica Lawendowe Wzgórze 24/12, 80-175 Gdańsk.



Załącznik numer 1

Agenda prelekcji edukacyjnych w szkołach w ramach Kampanii Bezpieczeństwa dla miłośników kolei

Przegląd prelekcji:

- Prowadzący: co najmniej dwóch maksymalnie trzech przedstawicieli Fundacji
- Uczestnicy: uczniowie szkoły, ilość uzależniona od ustaleń z dyrekcją
- Czas trwania: około 60 minut
- Cele bezpośrednie prelekcji:
 1. Promowanie bezpieczeństwa na terenie kolejowym wśród młodych osób;
 2. Przypomnienie zasad bezpieczeństwa na terenie kolejowym;
 3. Nauka zasad udzielania pierwszej pomocy;
 4. Promocja usług kolejowych;
- Cele pośrednie spotkania:
 1. Zmniejszenie liczby incydentów, wypadków w której uczestniczą osoby nieletnie;
 2. Zmniejszenie liczby zagrożeń bezpieczeństwa w związku z przebywaniem młodych osób na terenie kolejowym;
 3. Uświadomienie młodych osób jak nieprawidłowe zachowanie może przyczynić się do powstania sytuacji potencjalnie niebezpiecznych;

Tematyka prelekcji:

1. Powitanie i krótkie przedstawienie organizatorów;
2. Kilka danych statystycznych dotyczących ogólnego bezpieczeństwa na terenie kolejowym (ilość wypadków, incydentów);
3. Przedstawienie ogólnych zasad bezpieczeństwa na terenie kolejowym (pasażerowie, piesi, kierowcy);
4. Przedstawienie kilku podstawowych porad podczas podróży pociągiem;
5. Podstawowe zasady udzielania pierwszej pomocy;
6. Krótki test wiedzy (10 pytań w formie elektronicznej, drobne nagrody);
7. Podsumowanie zajęć;



KAMPANIA

BEZPIECZEŃSTWA DLA
MIŁOŚNIKÓW KOLEI

8. Pytania uczestników;
9. Podsumowanie i zakończenie prelekcji;

Baza wiedzy materiałów edukacyjnych:

- przepisy prawne (gov.pl);
- przepisy prawne PKP PLK (instrukcje kolejowe Ir, Ie, Id)
- konsultacje prawne z Urzędem Transportu Kolejowego (UTK), Państwową Komisją Badania Wypadków Kolejowych przy MSWiA (PKBWK);
- akceptacja spółek kolejowych oraz podmiotów zaangażowanych w projekt;

Weryfikacja poprawności bazy edukacyjnej:

- weryfikacja materiałów przez partnerów kampanii oraz przez UTK oraz PKBWK.

*AGENDA PRELEKCJI W RAMACH KAMPANII MA CHARAKTER ORIENTACYJNY I
MOŻE ZOSTAĆ ZMIENIONA ZE WZGLĘDU NA PROBLEMY LOSOWE ORAZ
FORMALNE*